



VOLVIK

No. 1 Color Golf Ball

www.volvik.co.kr
www.volvik.com

1. 회사현황

1. 회사현황 회사개요 및 연혁 조직 및 주주현황

2. 사업현황 골프공 라인업 기술력 시장분석 마케팅

3. 추진사업 추진사업 예상매출 브랜드로열티 수익 신제품개발(골프공) COLLABORATION 수출확대

V 회사개요

상호	(주) 볼빅				
대표자	문경안	설립일	1980년 5월	업종	골프공제조업
주소	본사) 서울시 강남구 영동대로 333 (대치동. 일동빌딩 5층)				
	공장) 충북 음성군 대소면 대금로 628				

[인증현황]

벤처기업확인	[기술보증기금]	INNO-BIZ	[중소기업청]	MAIN-BIZ	[중소기업청]
ISO	9001,14001	기업부설 연구소	[한국산업기술진흥협회]	우수체육용구 생산업체 지정	[문화체육부장관]

V 연 혁



1. 회사현황

1. 회사현황

회사개요 및 연혁
조직 및 주주현황

2. 사업현황

골프공 라인업
기술력
시장분석
마케팅

3. 추진사업

추진사업 예상매출
브랜드로열티 수익
신제품개발(골프공)
COLLABORATION
수출확대



V 조직 및 주주 현황



[주 주 현 황]

[단위: 주/ 백만원]

성명	주식수	금액	지분율
(주)엠스하이 (대표이사 문경안 지배법인)	1,388,700	694	24.28%
문 경 안	868,300	434	15.18%
한미네트웍스(주)	600,000	300	10.49%
한미반도체(주)	600,000	300	10.49%
기타	726,333	277	12.70%
우선주	1,535,560	768	26.85%
계	5,718,893	2,773	100%



2. 사업현황

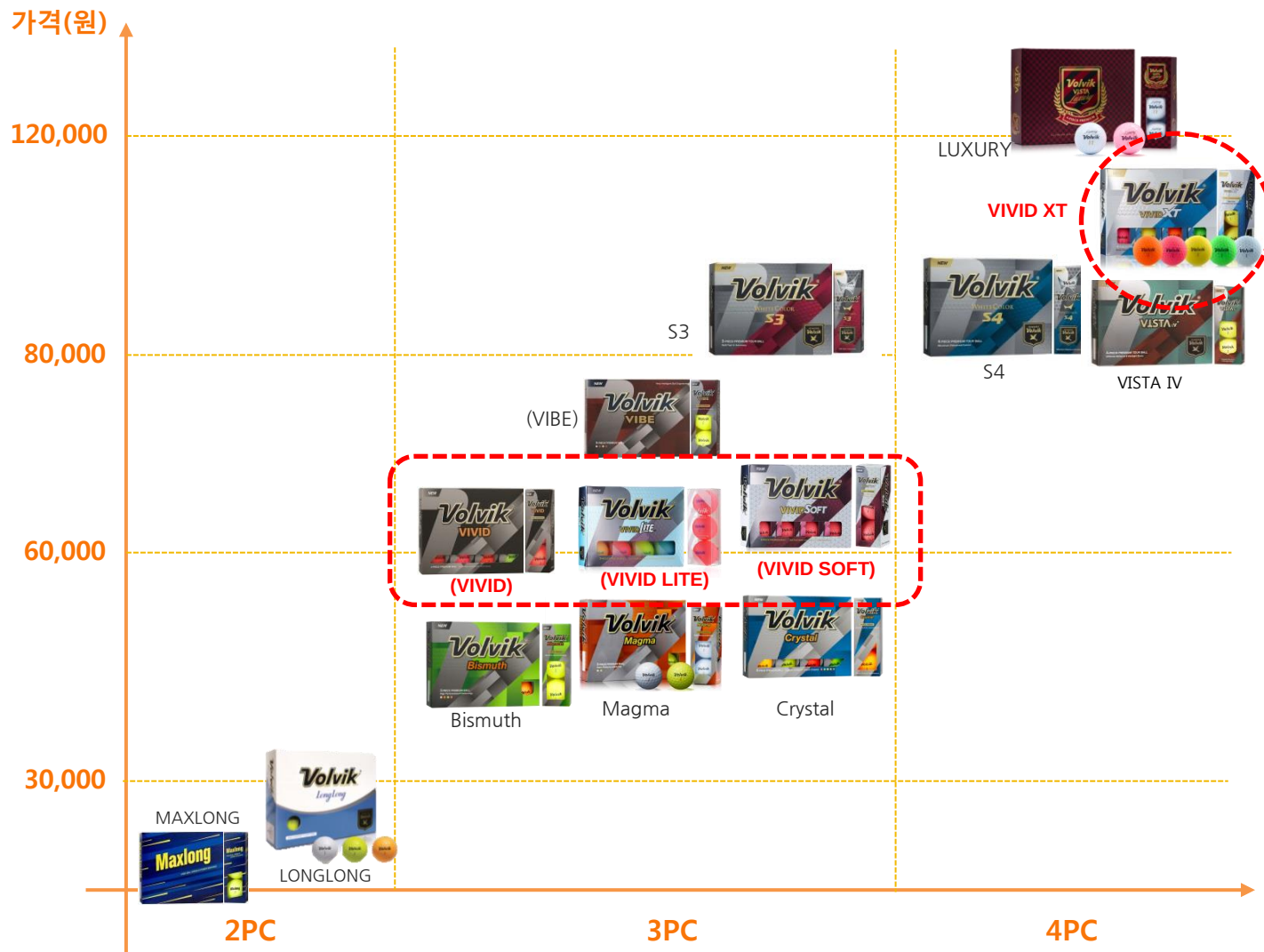
1. 회사현황
회사개요 및 연혁
조직 및 주주현황

2. 사업현황
골프공 라인업
기술력
시장분석
마케팅

3. 추진사업
추진사업 예상매출
브랜드로열티 수익
신제품개발(골프공)
COLLABORATION
수출확대



V 골프공 라인업



2. 사업현황

1. 회사현황
회사개요 및 연혁
조직 및 주주현황

2. 사업현황
골프공 라인업
기술력
시장분석
마케팅

3. 추진사업
추진사업 예상매출
브랜드로열티 수익
신제품개발(골프공)
COLLABORATION
수출확대



V 특허권 [40건] / 상표권 [155건]



외유내강형 이중코어기술 [특허4건]

- ✓ 외층은 부드럽고 내층은 강한 코어 기술로 고무의 반발탄성을 충분히 발휘되게 함.
비거리증가/ 방향성과 정확성 향상/ 편안한 컨트롤성능/ 스핀유지력 증가



비스무스 금속 고탄성 고무 배합기술 / 지르코니아 커버 [특허6건]

- ✓ 비스무스는 고온의 고무공정에서 수축하였다가 성형완료 후 팽창.
- ✓ 탄성에너지를 증가시킴.
비거리 증가/ 높은 백스핀/ 정확한 컨트롤



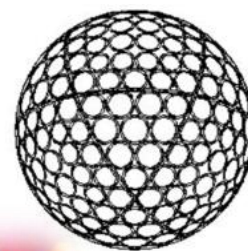
고유의 딴플 설계기술 [특허 20건]

- ✓ 딴플을 직접 설계하여 각 공의 성능에 맞춘 최적의 딴플을 선택 사용.
- ✓ 공기역학적인 공기의 흐름을 고려한 특수한 딴플을 설계 보유하고 제품에 적용
체공시간 증가 / 방향성과 정확성 향상 / 골프공의 성능 향상



시인성이 뛰어난 선명한 색상의 컬러볼

- ✓ 전세계 안료회사의 제품을 검토하고 시험 제작하여 당사 자체 기술로
커버재료와 컬러별 최상의 비율로 혼합하여 사용
(타사의 경우 색을 칠하거나 혼합한 커버재료를 구입하여 사용)
- ✓ 딴플이 또렷하게 보이도록 컬러의 농도를 조절하여 사용



2. 사업현황

1. 회사현황

회사개요 및 연혁
조직 및 주주현황

2. 사업현황

골프공 라인업
기술력
시장분석
마케팅

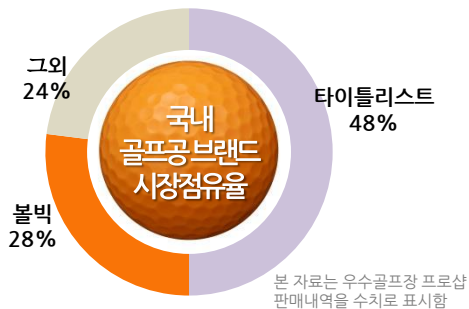
3. 추진사업

추진사업 예상매출
브랜드로열티 수익
신제품개발(골프공)
COLLABORATION
수출확대



V 시장분석

[국내시장점유율]

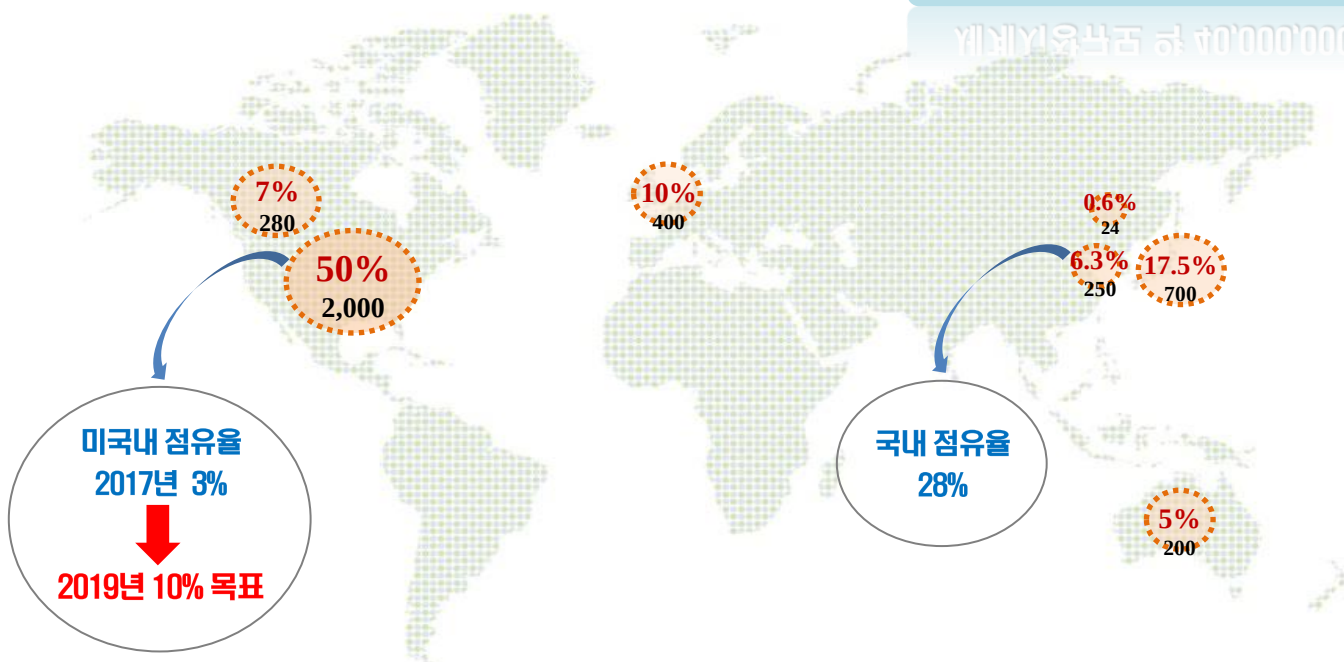


[해외시장규모]

국가	미국	일본	유럽	캐나다	한국	호주	중국	기타
시장규모	50%	17.5%	10%	7%	6.3%	5%	0.6%	3.6%
DZ (단위: 만DZ)	2,000	700	400	280	250	200	24	146

세계시장규모 약 40,000,000 DZ

세계시장규모 약 40,000,000 DZ



2. 사업현황

1. 회사현황

회사개요 및 연혁
조직 및 주주현황

2. 사업현황

골프공 라인업
기술력
시장분석
마케팅

3. 추진사업

추진사업 예상매출
브랜드로열티 수익
신제품개발(골프공)
COLLABORATION
수출확대



V 볼빅 후원 선수



POS	PLAYER	SCORES	TOTAL	TO PAR	PRIZE MONEY	☆
1	Mi Hyang Lee	70 - 66 - 68 - 65	269	-19	\$225,000.00	⊖
2	Pornanong Phattum	70 - 67 - 68 - 68	273	-15	\$142,776.00	⊖
3	Amy Yang	71 - 67 - 68 - 71	277	-11	\$103,574.00	⊖
4T	Chella Choi	70 - 70 - 68 - 70	278	-10	\$56,047.00	⊖

이미향: 2014 LPGA 미즈노 클래식 우승

2017 LPGA 스코틀랜드 여자오픈 우승

최운정: 2015 LPGA 마라톤 클래식 우승

이일희: 2013 LPGA 퓨어실크 바하미클래식 우승

포나농파트룸: 2015 Hitachi Ladies Classic 우승

2013 IFT 오메가 두바이 레이디스 마스터즈 우승

[프로에서 주니어 선수단까지 약 200명의 선수단]



- ✓ LPGA(11명): 최운정, 포나농파트룸 외
- ✓ PGA(5명): 팀 패트로빅 외
- ✓ JPGA(1명): 베이브 류
- ✓ KPGA(6명): 임은빈(2016 신인랭킹 5위), 최은우 외
- ✓ KPGA(4명): 김기환, 이근호 외
- ✓ 티칭프로(14명): 한설희, 김동필, 양찬국
- ✓ 주니어(85명): 국가대표(2명), 상비군(7명), 기타선수(76명)

2. 사업현황

1. 회사현황

회사개요 및 연혁
조직 및 주주현황

2. 사업현황

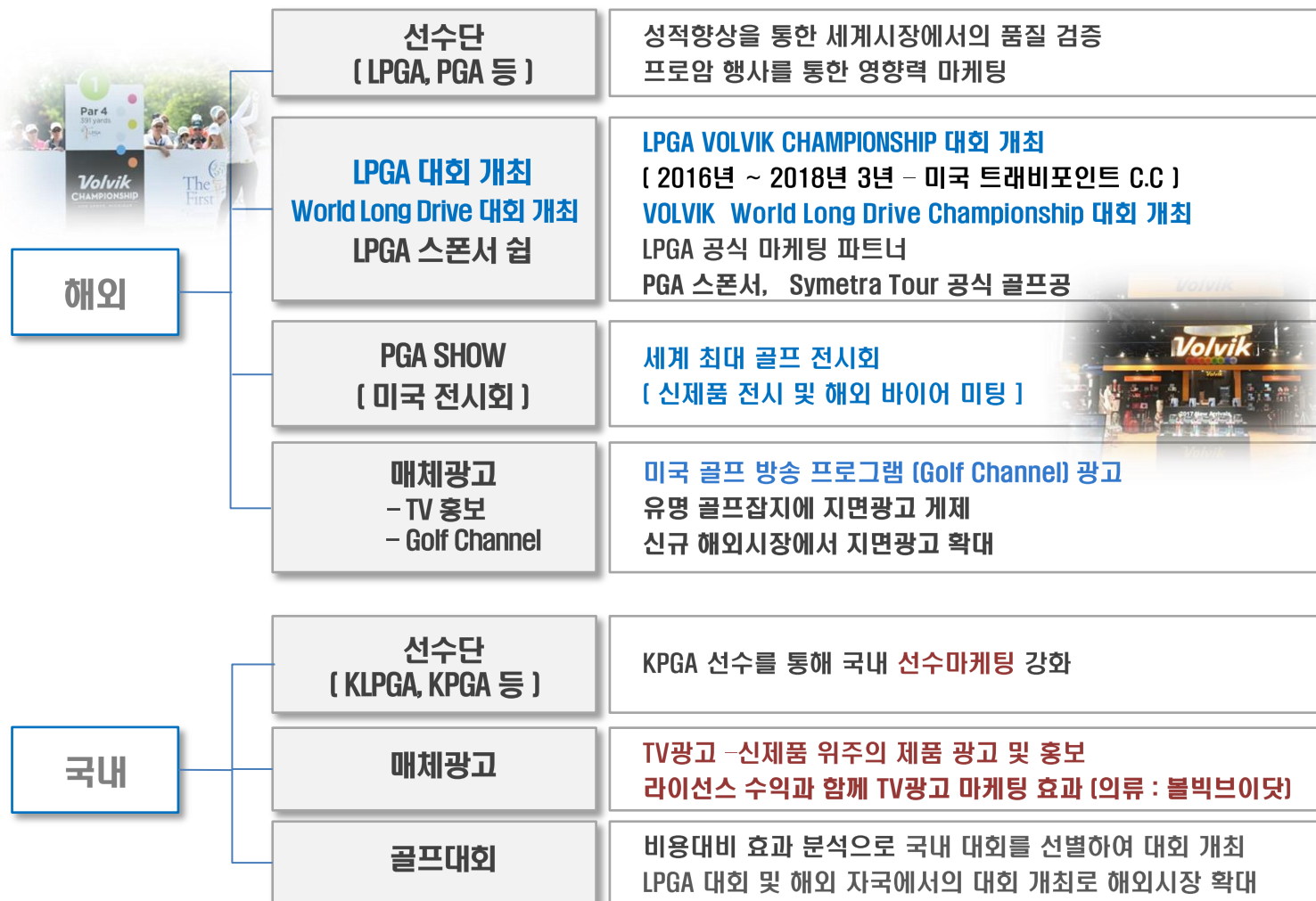
골프공 라인업
기술력
시장분석
마케팅

3. 추진사업

추진사업 예상매출
브랜드로열티 수익
신제품개발(골프공)
COLLABORATION
수출확대



V 마케팅 계획



3. 추진사업

1. 회사현황

회사개요 및 연혁
조직 및 주주현황

2. 사업현황

골프공 라인업
기술력
시장분석
마케팅

3. 추진사업

추진사업 예상매출

브랜드로열티 수익
신제품개발(골프공)
COLLABORATION
수출확대



V 추진사업

브랜드 로열티 수익

- ✓ 브랜드 가치 상승 - 로열티 수익 창출
- ✓ 국내 및 해외 로열티 수익 창출

신제품 개발(골프공)

- ✓ R&D를 통한 연 2개 이상의 신제품 출시
- ✓ 2018년 VIVID LITE, VIVID SOFT 신제품 출시

콜라보레이션

- ✓ 유명캐릭터와의 콜라보제품 출시
- ✓ 골프공 및 용품 매출 확대
(달마시안, 디즈니, 마블)

수출확대 (미국 / 일본 / 유럽)

- ✓ 신제품으로 해외 수출증가
- ✓ 해외마케팅을 통한 브랜드 및 제품인지도 상승.

3. 추진사업

1. 회사현황

회사개요 및 연혁
조직 및 주주현황

2. 사업현황

골프공 라인업
기술력
시장분석
마케팅

3. 추진사업

추진사업 예상매출
브랜드로열티 수익
신제품개발(골프공)
COLLABORATION
수출확대



V 브랜드 로열티 수익

- ✓ 2018년 월 전국 **매장 증가 예정**
- ✓ 라이선스 수익 외에 **광고효과로 브랜드 가치 상승**



의류

WIVIS
[위비스]
지센 옴브 브랜드

국내 오프라인
매장

공격적인 물량, Marketing 전개를 통해 Golf Market에서 선두권 진입 후, 2020년 Total Sports Brand로의 2차 성장을 목표로 함.

- ✓ 모델 : 배우 전지현 우효광
- ✓ CF 광고 : 골프채널 (JBC골프 SBS골프, 케이블채널, 공중파방송)



3. 추진사업

1. 회사현황
회사개요 및 연혁
조직 및 주주현황

2. 사업현황
골프공 라인업
기술력
시장분석
마케팅

3. 추진사업
추진사업 예상매출
브랜드로열티 수익
신제품개발(골프공)
COLLABORATION
수출확대



V 신제품 개발 (골프공)

✓ R&D를 통한 연 2개 이상의 신제품 출시

2016~2017년	VIVID	세계 최초 무광코팅으로 시인성을 더욱 향상시킨 신개념 컬러볼 (3PC)
	VIVID XT	비비드 무광코팅에 스피력과 비거리를 극대화한 컬러볼 (4PC)
2018년	VIVID LITE	[VIVID Series] SF코팅으로 더욱 부드럽고 화사한 컬러 (3PC)
	VIVID SOFT	[VIVID Series] 무광코팅 우레탄커버 부드러운 타구감과 쉬운 컨트롤(3PC)

내수 및 수출 확대
해외시장 개척 및
M/S 증가



V COLLABORATION

유명캐릭터 와의 콜라보 제품 확대	달마시안	달마시안 골프공 외 캐디백세트, 토트백 등 용품으로 확대
	디즈니	디즈니의 미키,미니 골프공, 캐디백,도트백 등 (일본수출증가)
	마블	캡틴아메리카,아이언맨, 스파이더맨, 헐크 등 마블히어로 캐디백, 골프공



3. 추진사업

1. 회사현황

회사개요 및 연혁
조직 및 주주현황

2. 사업현황

골프공 라인업
기술력
시장분석
마케팅

3. 추진사업

추진사업 예상매출
브랜드로열티 수익
신제품개발(골프공)
COLLABORATION
수출확대



V 수출 확대



미 국

매출 확대

- ✓ 기존 대형 Retail shops 로의 안정적인 공급
- ✓ 신규 Corporate biz 개척 및 공략을 통한 시장 확대

LPGA대회

- ✓ LPGA VOLVIK Championship의 성공적인 개최로 수출 증가
- ✓ VOLVIK WORLD LONG DRIVE Championship 개최로 퍼포먼스볼 매출 증대



일 본

콜라보제품 확대

- ✓ Collaboration[디즈니] 활성화 [디즈니존]으로 홍보 및 판매활성화
- ✓ JLPGA 선수 후원을 통한 투어볼 판매 증대 및 브랜드 인지도 확대
- ✓ 입점 ACCOUNT 증대 (2017년 650점포 -> 2018년 800점포)



유럽

총판 및 라이선스

- ✓ VIVID SERIES로 유럽 국가 확대
- ✓ 용품 라이선스 계약 -> 해외 라이선스 수익 발생 예상,



Thank you